

ROLL LABEL - COMMODITY

Fecha de emisión: 11-05-2012  
Fecha última modificación: 16-11-2015

## 06774 - THERMAL ECO AP904 SK60

### MATERIAL FRONTAL

Papel térmico eco (no protegido) de alta sensibilidad.

Tipo	Papel térmico eco	
Color F	Blanco	
Peso	74 g/m <sup>2</sup> ±10%	ISO-536
Espesor	80 μ ±10%	ISO 534-80

### ADHESIVO

Adhesivo acrílico permanente. Buena adhesión sobre una amplia variedad de materiales incluyendo sustratos apolares (como PE y PP).

Sigla	AP904	
Tipo adhesivo	Acrílico permanente	
Temp Min Apl A	+5°C	
Temperatura de servicio	-40°C/+100°C	
Cohesión A	Media	
Tack	13 N/25mm	FINAT FTM9
AdeFin	10 N/25mm	FINAT FTM2

Este adhesivo es aprobado por ISEGA (contacto directo con alimentos no grasos secos y húmedos) de acuerdo a las recomendaciones alemanas XIV y cumple con la FDA 175.105.

### SOPORTE SILICONADO

Tipo S	Papel calandrado kraft	
Color S	Blanco	
Peso	60 g/m <sup>2</sup> ±10%	PP-032 - ISO 536
Espesor	57 μ ±10%	ISO 534
Transparencia S	n.a. %	DIN 53 147-64

### Aplicaciones

Etiquetas de peso-precio y otra información variable.

### Métodos de impresión

Adecuado para impresión térmica directa y para diferentes técnicas de impresión flexográfica, letterpress y offset. Se recomienda efectuar pruebas de impresión antes de usar.

### Vida útil

12 meses, aplicable únicamente al material entregado por Ritrama, el cual no haya sido re-procesado, bajo las siguientes **CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO:**

- El material debe ser almacenado a una temperatura de 22°C ± 2°C y 50% ± 5% de Humedad Relativa.
- El área de almacenamiento debe estar seco y limpio.
- Mantener el material en su embalaje original cuando no esté en uso, para protegerlo del polvo y la contaminación.
- No exponer directamente a la luz solar o fuentes de calor.

Todos los productos Ritrama están sujetos a controles estrictos de fabricación para garantizar la buena calidad de ellos. La información anterior se basa en investigaciones y nuestra mejor experiencia considerada confiable, pero no constituye una garantía. Todo el material debe ser probado por el comprador para determinar la aplicabilidad del producto a sus propósitos.  
Toda la información está sujeta a cambios sin previo aviso.

